**市场调查问卷**

### 1.项目概况

项目名称：制剂室设备采购项目

采购单位：北海市中医医院

采购地址：北海市海城区中街街道新建路1号

### 调查产品

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **设备编号** | **设备名称** | **数量** | **单位** | **意向价格（万元）** |
| **一** | **提取前处理车间（临方加工）** |  |  |  |
| M101 | 热回流提取罐 | 1 | 套 | 25 |
| M102 | 単效浓缩器 | 1 | 台 | 10 |
| M103 | 防爆水泵 | 1 | 台 | 2.1 |
| M106 | 储罐 | 1 | 台 | 3 |
| M108 | 醇沉罐 | 1 | 台 | 4 |
| M114 | 中药粉碎机 | 1 | 台 | 18.5 |
| M115 | 中药灭菌柜 | 1 | 台 | 30 |
| M116 | 高速万能粉碎机 | 1 | 台 | 3.5 |
| M129 | 热风循环烘箱 | 1 | 台 | 6.5 |
| **二** | **固体制剂车间** |  |  |  |
| M201 | 电子称 | 1 | 台 | 0.2 |
| M202 | 高速万能粉碎机 | 1 | 台 | 3.5 |
| M203 | 槽型混合机 | 1 | 台 | 3 |
| M204 | 筛丸机 | 1 | 台 | 2 |
| M205 | 槽形混合机 | 1 | 台 | 3.5 |
| M206 | 摇摆式颗粒机 | 1 | 台 | 3 |
| M207 | 振动分筛机 | 1 | 台 | 3.5 |
| M208 | 热风循环烘箱 | 1 | 台 | 6.5 |
| M209 | 不锈钢包衣机 | 1 | 台 | 2.5 |
| M210 | 自动颗粒包装机  | 1 | 台 | 3.5 |
| M211 | 全自动胶囊充填机 | 1 | 台 | 23 |
| M212 | 胶囊抛光机 | 1 | 台 | 4.5 |
| M213 | 高速不干胶贴标机 | 1 | 台 | 12.5 |
| M214 | 不锈钢包衣机 | 1 | 台 | 2.5 |
| M215 | 智能高效全自动制丸机 | 1 | 台 | 18 |
| M216 | 铝塑封口机 | 1 | 台 | 1.5 |
| **三** | **液体制剂车间** |  |  |  |
| M301 | 电子称 | 1 | 台 | 0.2 |
| M302 | 配制罐 | 1 | 台 | 3 |
| M304 | 液体灌封机 | 1 | 台 | 25 |
| M305 | 立式超声波洗瓶机 | 1 | 台 | 12.5 |
| M306 | 快速冷却灭菌柜 | 1 | 台 | 35 |
| **四** | **外用制剂车间** |  |  |  |
| M401 | 电子称 | 1 | 台 | 0.2 |
| M402 | 配制罐 | 2 | 台 | 3 |
| M405 | 液体分装机 | 1 | 台 | 25 |
| **五** | **共用配套系统** |  |  |  |
| M501 | 二级反渗透纯化水设备 | 1 | 台 | 23 |
| M502 | 螺杆式空压机 | 1 | 台 | 6 |
| **六** | **合计** |  |  | 328.7 |
| **备注** | 以上设备不接受进口产品 |

### 调查问卷回函

致广西瑞真工程造价咨询有限责任公司：

我公司已认真阅读了贵公司市场调查问卷，充分了解 制剂室设备采购项目 市场调查内容，针对本次调查问卷的意见已在本次回函中进行了反映。

我公司同意贵方无偿采用我公司提交的调查问卷回函全部或部分内容，并无需承担任何责任，同时我公司承诺在本次调查中无其他不符合法律法规的行为。

**单位名称： （盖公章）**

**联系人：**

**联系电话：**

**日 期：2025年 月 日**

### 1.公司营业执照及相关资质

### 2.产品证件

### 3.采购需求调查征询反馈表

|  |  |
| --- | --- |
| **调查设备名称** |  |
| **品牌** |  | **产地** |  |
| **规格型号** |  | **单价（元）** |  |
| **历史同类采购产品成交信息（附上相关证明材料）** | **产品名称（注册证名称）** |  | **品牌** |  |
| **型号** |  | **成交价（元）** |  |
| **成交地点** |  |
| **产品详细参数** |  |
| **产品配置清单表** |  |
| **可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况** |  |
| **市场占有率和产品优势** |  |
| **供货周期** |  |
| **质保期** |  |
| **售后技术服务** |  |
| **产业、品牌发展情况** |  |
| **其他情况说明** |  |